

Oferta szkoleń w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego na 2025 rok Firma szkoleniowa: **LINEA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** Kontakt: 607 405 605, | kontakt@linea-traiding.pl, Stawka godzinowa: 200 zł brutto/h/osobę Czas trwania szkoleń: 24 godziny

Proponowane szkolenia zgodne z priorytetami KFS na 2025 rok:

1. Kurs AI w Biznesie (Priorytet 8)

Cel szkolenia: Zdobyć wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie sztucznej inteligencji i jej zastosowań w biznesie.

- **Zakres tematyczny:**

- Podstawy AI – wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej zastosowań.
- AI w analizie danych i automatyzacji procesów biznesowych.
- Praktyczne wykorzystanie AI w obsłudze klienta, sprzedaży i marketingu.

Korzyści:

Zwiększenie efektywności pracy poprzez zastosowanie nowoczesnych narzędzi.
Automatyzacja i optymalizacja działań biznesowych.
Lepsza analiza danych i prognozowanie trendów rynkowych.

2. Kurs Zarządzanie Stresem w Biznesie (Priorytet 5)

Cel szkolenia: Wyposażenie uczestników w skuteczne narzędzia do redukcji stresu, poprawy dobrostanu psychicznego i zwiększenia efektywności pracy.

- **Zakres tematyczny:**

- Identyfikacja źródeł stresu w miejscu pracy.
- Techniki radzenia sobie ze stresem i budowania odporności psychicznej.
- Organizacja pracy i zarządzanie czasem w celu minimalizacji stresu.

Korzyści:

Zwiększenie efektywności zawodowej i poprawa dobrostanu psychicznego.
Redukcja wypalenia zawodowego i poprawa atmosfery w pracy.
Lepsza organizacja pracy i wzrost zaangażowania pracowników.

3. Kurs Automatyzacje w Biznesie (Priorytet 8)

Cel szkolenia: Wdrożenie nowoczesnych technologii automatyzujących procesy biznesowe i zwiększających wydajność firmy.

- **Zakres tematyczny:**

- Automatyzacja procesów sprzedażowych i obsługi klienta.

- Wykorzystanie narzędzi AI i systemów CRM w organizacji pracy.
- Optymalizacja procesów w firmie poprzez automatyczne zarządzanie danymi.

Korzyści:

Zmniejszenie kosztów operacyjnych poprzez wdrożenie automatyzacji.
Większa efektywność pracy i eliminacja zbędnych procesów manualnych.
Zwiększenie satysfakcji klientów dzięki szybszej obsłudze.

4. Kurs Branding i Marka Osobista w Biznesie (Priorytet 8)

Cel szkolenia: Budowanie silnej marki i wizerunku w biznesie przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi marketingowych.

- **Zakres tematyczny:**

- Podstawy branding i budowania marki osobistej.
- Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych do kreowania wizerunku.
- Strategie budowania autorytetu i zaufania w biznesie.

Korzyści:

Lepsza rozpoznawalność firmy na rynku.
Skuteczniejsze docieranie do klientów i partnerów biznesowych.
Większa konkurencyjność poprzez profesjonalne zarządzanie marką.

5. Kurs Reklama w internecie i Social Mediach (Priorytet 8)

Cel szkolenia: Zdobywanie umiejętności skutecznego prowadzenia kampanii reklamowych w internecie i mediach społecznościowych.

- **Zakres tematyczny:**

- Tworzenie skutecznych kampanii reklamowych Google Ads i Meta Ads.
- Optymalizacja działań marketingowych w mediach społecznościowych.
- Wykorzystanie narzędzi AI do analizy i targetowania reklam.

Korzyści:

Skuteczniejsze kampanie marketingowe i lepszy zwrot z inwestycji w reklamę.
Pozyskiwanie nowych klientów poprzez precyzyjne targetowanie reklam.
Zwiększenie widoczności firmy w internecie i mediach społecznościowych.

Dodatkowe informacje i korzyści

Praktyczne podejście – warsztaty, case study i ćwiczenia z realnych sytuacji biznesowych.

Dostosowanie do branży – programy szkoleniowe opracowane zgodnie z aktualnymi trendami rynkowymi.

Podniesienie kwalifikacji zawodowych – rozwój kompetencji cyfrowych, marketingowych i zarządczych.

Certyfikat ukończenia szkolenia – potwierdzający zdobyte umiejętności i kwalifikacje.

Wzrost konkurencyjności firmy – dzięki nowoczesnym narzędziom, optymalizacji procesów i skuteczniejszej komunikacji z klientami.

Zapraszamy do współpracy!